

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Менеджмент, маркетинг и реклама"

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



Е. Ю. Меркулов

«20» января 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.6 Введение в проектную деятельность

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль/направленность/специализация: Логистика в торговой деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Гладышева Алла Викторовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1334).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Менеджмент, маркетинг и реклама" «11» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра..... | 6 |
| 3. Объем и содержание дисциплины..... | 6 |
| 4. средства..... | 9 |
| 5. | 13 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 14 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 15 |

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- логистическая
 - выбор или формирование логистических цепей в торговле
 - участие в разработке логистических схем в торговле
 - управление логистическими процессами
- организационно-управленческая
 - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью
 - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка
 - идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации
 - составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления
 - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров
 - выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения
 - управление ассортиментом и качеством товаров и услуг
 - выбор и реализация стратегии ценообразования
 - организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров
 - обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей
 - управление товарными запасами и их оптимизация
 - управление персоналом
 - анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия)
 - организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной)
- торгово-технологическая
 - выявление, формирование и удовлетворение потребностей
 - разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы
 - организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг
 - организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета
 - проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов
 - управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов
 - проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке
 - участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии

- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь
- организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров
- участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров
- участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения
- организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли
- осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству
- участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров
- обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения
- регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь
- участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров
- соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов
- оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов)

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Знания и умения, необходимые для формирования трудового действия / компетенции |
|---|--|---|
| | ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Знает и понимает: знать способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов |
| | | Умеет (способен продемонстрировать): уметь высказывать аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа |
| | | Владеет: владеть навыками получения и критического осмысления экономической информации, анализа, систематизации полученных данных |

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

| № | Наименование | Форма обучения |
|-------|--------------|----------------|
| — / — | — / — | |

| п/п | дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Заочная (семестр) | | | | | |
|-----|---|----------------------|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Бухгалтерский и управленческий учет в торговой деятельности | | | + | + | | |
| 2 | Инновационная деятельность в торговле | | | | | | + |
| 3 | Организация, технология и проектирование предприятий торговли | | | | | + | |
| 4 | Экономика | + | | | | | |
| 5 | Экономика и предпринимательств о в торговой деятельности | | + | | | | |

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Введение в проектную деятельность» относится к базовой части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Дисциплина «Введение в проектную деятельность» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

| Вид учебной работы | Заочная (всего часов) |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 72 |
| Контактная работа | 8 |
| Лекции (Лекции) | 4 |
| Практические (Практ. раб.) | 4 |
| Самостоятельная работа (СР) | 60 |
| Зачет | 4 |

3.2. Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | Формы текущего контроля |
|-----------|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------|----|----------------------------|
| | | Лек ции | Пра кт. раб. | СР | |
| | | 3 | 3 | 3 | |
| 2 семестр | | | | | |
| 1 | Содержание управления проектами | - | 2 | 10 | Собеседование |

| | | | | | |
|---|---|---|---|----|---------------------------|
| 2 | Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией. | - | - | 10 | Собеседование |
| 3 | Основы управления рекламным проектом | 2 | - | 10 | Собеседование |
| 4 | Управление разработкой и реализацией рекламного проекта | 2 | 2 | 10 | Собеседование |
| 5 | Проектная деятельность в PR | - | - | 10 | Собеседование; Реферат |
| 6 | Проектирование программ в PR | - | - | 10 | Тестирование |

Тема 1. Содержание управления проектами (ОК-2)

Лекция.

Цели, задачи и структура курса. Основные понятия: проект, управление проектом.

Роль и значение управления проектами в современном мире. Место и роль управления проектами в управленческой деятельности. Системное представление управления проектами. Состояние и развитие управления проектами.

Понятие проекта и программы. Существующие трактовки понятия проект. Признаки проекта. Проект и программы как объекты управления, их характеристики

Разновидности и классификация проектов и программ. Особенности различных видов проектов и программ.

Понятие критериев успеха и неудач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Требования к критериям и основные типы критериев. Взаимосвязь и независимость критериев успеха и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.

Понятие структур проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. Правила построения структур проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП.

Понятие окружения проекта. Ближнее и дальнее окружение проекта. Внутренняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. Примеры окружения проектов и их анализ. Понятие участников проекта. Состав участников проекта. Роль и функции основных участников. Взаимодействие участников проекта. Примеры определения состава участников проекта. Понятие команды проекта. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. Формирование и развитие команды проекта. Примеры состава команд проекта.

Место и роль управляющего проектом. Современные требования к менеджеру проекта. Права и обязанности менеджера проекта. Основы профессионального мастерства управляющего проектом. Этический кодекс менеджера проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта.

Понятия и разновидности организационных структур проекта. Зависимость организационной структуры проекта (OBS) от структурной декомпозиции проекта (WBS). Понятие матрицы распределения ответственности в проекте. Примеры организационных структур проектно-ориентированных организаций. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами. Примеры процессов в управлении проектами. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проектом. Примеры. Понятие и назначение информационных технологий в проекте. Различные аспекты информационных технологий. Совместимость информационных технологий в проекте. Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Их функциональные возможности и критерии выбора программных средств. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами

Практическое занятие.

Охарактеризуйте многоаспектность термина «проект».

1. Перечислите основные отличительные характеристики проекта.
2. Классифицируйте проекты по различным признакам.
3. Раскройте значение категории «Управление проектами».
4. В чем заключается методологическая составляющая процесса управления проектом?
5. В чем заключается основная роль менеджера проекта?
6. Дайте определение и определите роль жизненного цикла проекта в управлении проектом.
7. Охарактеризуйте взаимосвязь понятий проект-программа-портфель

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработайте проектную идею (в свободной форме): Цель, задачи, основные ожидаемые результаты проекта.
2. Разработайте карту стейкхолдеров проекта, охарактеризуйте их роль и степень влияния на реализуемость проекта.

Тема 2. Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией. (ОК-2)

Лекция.

Сайты, специальные журналы, книги, библиотечные ресурсы Москвы для поиска специальной художественно-проектной информации. Характеристика отдельных источников. Чужой опыт и достижения. Понятие плагиата. Творческое восприятие чужого опыта. Организация информационной деятельности проектного коллектива. Библиографический поиск теоретической базы проектов источников. Обработка полученной информации. Интернет, как один из источников информации. Система банков изображений. Авторство в произведении изобразительного искусства, фотографии, идеи. Понятие заимствования, реплики, переработки, копии, репринта.

Практическое занятие.

1. Технологии как фактор деятельности дизайнера.
2. Промышленное воплощение проекта.
3. Производственные рамки.
4. Проблемы на пути к цели проекта (коммуникативные и психологические). Способы их преодоления

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы

Предложить оригинальное неожиданное название художественного объекта, инсталляции, картины

Предложить раскрытие темы буклета через его форму (оригинальный макет).

Тема 3. Основы управления рекламным проектом (ОК-2)

Лекция.

Понятие рекламный проект. Характеристики рекламного проекта. Признаки рекламного проекта. Концепция и базовые понятия управления рекламными проектами. Компоненты рекламного проекта. Типы организационной структуры рекламного проекта. Основы управления рисками рекламного проекта. Планирование рекламного проекта. Основным средством планирования в рекламной практике являются сетевые модели. Этапы разработки сетевой модели.

Практическое занятие.

- Понятие рекламный проект.
- Характеристики рекламного проекта.
- Признаки рекламного проекта.
- Концепция и базовые понятия управления рекламными проектами. Компоненты рекламного проекта.
- Типы организационной структуры рекламного проекта.
- Основы управления рисками рекламного проекта.
- Планирование рекламного проекта.
- Основным средством планирования в рекламной практике являются сетевые модели.
- Этапы разработки сетевой модели.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы

Написание эссе

Тема 4. Управление разработкой и реализацией рекламного проекта (ОК-2)

Лекция.

Процесс управления разработкой и реализацией рекламного проекта: основные этапы и их характеристика. Постановка целей и задач рекламной кампании. Роль маркетингового исследования в разработке рекламного проекта. Анализ целевой аудитории и потребительского поведения. Распространение рекламы и медиапланирование.

Практическое занятие.

1. Примеры успешной реализации рекламных проектов компаниями, производящими товарную продукцию.
2. Примеры успешной реализации рекламных проектов компаниями, производящими услуги.

Задания для самостоятельной работы.

Разработка и представление рекламного проекта

Тема 5. Проектная деятельность в PR (ОК-2)

Лекция.

Специфика проектов в связях с общественностью. Роль PR-проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и культурные проекты в связях с общественностью.

Практическое занятие.

- Специфика проектов в связях с общественностью.
- Роль PR-проектов в развитии общества.
- Коммерческие, социальные и культурные проекты в связях с общественностью.

Задания для самостоятельной работы.

1. Условия, необходимые для подготовки PR-проектов.
2. Этапы подготовки проектов
3. Цели и задачи этапа предпроектной подготовки.
4. Инструменты оперативного управления проектами.
5. Инструменты стратегического управления проектами.
6. Корректировка стратегии проекта.
7. Роль стратегии проекта для его реализации

Написание эссе

Тема 6. Проектирование программ в PR (ОК-2)

Лекция.

Основные характеристики и виды PR-кампаний. Разработка креативной стратегии PR-кампании. Функциональные составляющие PR-кампании. Составляющие коммуникационной стратегии: рекламная стратегия и PR-стратегия – медиа стратегия – креативная стратегия. Использование методов коллективной творческой работы при разработке креативной стратегии. Креативная стратегия: визуальное и вербальное воплощение.

Практическое занятие.

1. Примеры успешной реализации PR-проектов компаниями, производящими товарную продукцию.
2. Примеры успешной реализации PR-проектов компаниями, производящими услуги.
3. Примеры успешной реализации PR-проектов на государственном и межгосударственном уровне.

Задания для самостоятельной работы.

Разработка и представление PR-проекта.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 5. Проектная деятельность в PR

1. Примеры успешной реализации рекламных проектов компаниями, производящими товарную продукцию (основные параметры проектов).
2. Примеры успешной реализации PR-проектов компаниями, производящими услуги (основные параметры проектов).
3. Примеры успешной реализации PR-проектов на государственном и межгосударственном уровне (основные параметры проектов).
4. Краткая характеристика современных инструментов управления проектами.
5. Понятие уникальности проектов. Проявления уникальности.
6. Условия управления проектами внешними операторами. Достоинства и недостатки.
7. Условия управления проектами внутренним оператором. Достоинства и недостатки.
8. Задачи команды, управляющей реализацией PR-проектами/
9. Условия, необходимые для подготовки PR-проектов.
10. Этапы подготовки проектов
11. Цели и задачи этапа предпроектной подготовки.
12. Инструменты оперативного управления проектами.
13. Инструменты стратегического управления проектами.
14. Корректировка стратегии проекта.
15. Роль стратегии проекта для его реализации.

Собеседование

Тема 1. Содержание управления проектами

Роль и значение управления проектами в современном мире. Место и роль управления проектами в управленческой деятельности. Системное представление управления проектами. Состояние и развитие управления проектами.

Понятие проекта и программы. Существующие трактовки понятия проект. Признаки проекта. Проект и программы как объекты управления, их характеристики

Разновидности и классификация проектов и программ. Особенности различных видов проектов и программ.

Понятие критериев успеха и неудач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Требования к критериям и основные типы критериев. Взаимосвязь и независимость критериев успеха и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.

Понятие структур проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. Правила построения структур проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП.

Тема 2. Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией.

Сайты, специальные журналы, книги, библиотечные ресурсы Москвы для поиска специальной художественно-проектной информации. Характеристика отдельных источников. Чужой опыт и достижения. Понятие плагиата. Творческое восприятие чужого опыта. Организация информационной деятельности проектного коллектива. Библиографический поиск теоретической базы проектов источников. Обработка полученной информации.

Тема 3. Основы управления рекламным проектом

1. Перечислите основные отличительные характеристики проекта.
2. Классифицируйте проекты по различным признакам.
3. Раскройте значение категории «Управление проектами».
4. В чем заключается методологическая составляющая процесса управления проектом?
5. В чем заключается основная роль менеджера проекта?
6. Дайте определение и определите роль жизненного цикла проекта в управлении проектом.
7. Охарактеризуйте взаимосвязь понятий проект-программа-портфель

Тема 4. Управление разработкой и реализацией рекламного проекта

Процесс управления разработкой и реализацией рекламного проекта: основные этапы и их характеристика. Постановка целей и задач рекламной кампании. Роль маркетингового исследования в разработке рекламного проекта. Анализ целевой аудитории и потребительского поведения. Распространение рекламы и медиапланирование.

Тема 5. Проектная деятельность в PR

Специфика проектов в связях с общественностью. Роль PR-проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и культурные проекты в связях с общественностью.

Тестирование

Тема 6. Проектирование программ в PR

1. Определите ситуации, которые являются преимуществами проектной организационной структуры:
 - А) Руководитель проекта имеет полное руководство над проектом.
 - Б) Оборудование и люди объединены через проекты.
 - В) Линии коммуникаций сокращены.
 - Г) Командная работа и чувство сопричастности.
 - Д) Члены команды подчинены одному руководителю.
2. Какие из следующих показателей представляют интерес в управлении проектом?
 - А) Время
 - Б) Стоимость
 - В) Доступность ресурсов .

3. Для критического пути проектных работ, чтобы быть наиболее эффективным, работы или задачи проекта должны быть:

- А) Отчетливо выраженными.
- Б) Независимыми.
- В) Упорядоченными.
- Г) Все вышеуказанное.

4. Раннее время завершения работ равняется:

- А) Самое раннее возможное время начала работ.
- Б) Самое раннее стартовое время плюс время выполнения работ.
- В) Самое последнее время выполнения работ без резервного времени.
- Г) Самое раннее время деятельности минус время выполнения работы.
- Д) Самое последнее стартовое время минус время выполнения работ.

5. Какой фактор из нижеперечисленных тезисов - основной недостаток матричного метода управления проектом?

- А) Единственный руководитель проекта признан ответственным за успешное завершение проекта.
- Б) Участники группы должны оставить их функциональные обязанности в фирме и заняться только карьерным ростом в системе управления проектом.
- В) Связь между функциональными обязанностями строго определена.
- Г) Участники проектной команды подчиняются одновременно двум руководителям, что создает возможности потенциального конфликта.
- Д) Комбинация функциональных знаний многих подготовленных работников может дать синергические решения возникающих проблем.

6. Что такое жизненный цикл инвестиционного проекта?

- А) Продолжительность выполнения мероприятий по проекту от момента зарождения идеи до ее полной реализации.
- Б) Временной интервал, характеризующий продолжительность, выполнения работ по данному проекту.
- В) Промежуток времени от момента обоснования проекта до момента получения инвестиций в проект.

7. Что включает в себя жизненный цикл проекта?

- А) Стадии и этапы.
- Б) Этапы.
- В) Фазы, стадии и этапы.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОК-2)

1. Понятие рекламный проект.
2. Характеристики рекламного проекта.
3. Признаки рекламного проекта.
4. Концепция и базовые понятия управления рекламными проектами. Компоненты рекламного проекта.
5. Типы организационной структуры рекламного проекта.

Типовые задания для зачета (ОК-2)

Разработать рекламную кампанию:

1. наименование проекта;
2. миссия проекта;
3. цель проекта

4. задачи проекта;
5. необходимые ресурсы, время проекта, требования и ожидаемый результат
6. Участники проекта
7. Риски проекта
8. Составить список работ проекта
9. План-график проекта

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|--------------|-------------|---|
| «зачтено» | ОК-2 | Студент показывает достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, на высоком уровне владеет практическими навыками, чувствует себя уверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы отвечает развернуто, показывает достаточно глубокие знания. |
| «не зачтено» | ОК-2 | Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом. |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>
2. Зуб А. Т. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450229>

6.2 Дополнительная литература:

1. Управление проектами : информационно-аналитический журнал 2012, № 2, 2012
2. Управление рисками проектов. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 186 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276487>
3. Аньшин В. М., Алешин А. В., Багратиони К. А. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>
4. Арай Ю. Н., Бандалюк О. В., Баркан Д. И., Благоев Ю. Е., Верховская О. Р. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498260>
5. Беликова И. П. Управление проектами : краткий курс лекций. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277473>
6. Белый, Е. М., Романова, И. Б. Управление проектами : конспект лекций. - Весь срок охраны авторского права; Управление проектами. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 79 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70287.html>
7. Богомолова, А. В. Управление ресурсами проекта : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Управление ресурсами проекта. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. - 160 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72204.html>
8. Васючкова Т. С., Иванчева Н. А., Держо М. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881>

6.3 Иные источники:

1. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет - www.catalog.iot.ru
2. Проектирование информационных систем Часть 1. Этапы разработки проекта: стратегия и анализ - <http://compress.ru/article.aspx?id=11764>
3. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
4. Российский общеобразовательный портал - <http://www.school.edu.ru/>
5. сайт «Экспертные системы и экспертный анализ» - <http://ecpert.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>
2. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
3. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
4. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
5. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.